

NIGHT 4 EARTH

NOTTE PER LA TERRA

- 4 = **Four/For/Per**
- 4 = **Elementi:** Aria, Terra, Acqua, Fuoco
- 4 = **Stagioni:** Primavera, Estate, Autunno, Inverno
- 4 = **Linee guida:** per il ripristino dell'equilibrio naturale del nostro pianeta

- night4earth.it
- night4earth.com
- night4earth.eu
- night4earth.org
- night4earth.net
- night4earth.cloud

- notteperlaterra.it
- notteperlaterra.com
- nottexlaterra.it
- nottexlaterra.com

Data 28/06/2024

Firma

ALGAXIA
FOR A GREENER WORLD



Attenzione!
Night 4 Earth è coperto
da copyright

PREMESSA

Il progetto “**Night 4 Earth**” nasce dalla volontà di Associazione **Algaxia**, organizzazione senza scopo di lucro dedita al ripristino dell'equilibrio naturale del nostro pianeta, con l'obiettivo di promuovere la sostenibilità ambientale attraverso eventi locali che coinvolgono comunità, amministrazioni e aziende.

Night 4 Earth, mira ad ispirare un cambiamento comportamentale, a sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della sostenibilità ambientale, ad aggregare più persone per celebrare e promuovere pratiche ecologiche, al coinvolgimento dei giovani, a mettere in luce le iniziative ambientali locali incoraggiando la collaborazione a promuovere stili di vita eco-friendly e a fare scelte informate che contribuiscono alla conservazione dell'ambiente.

OBIETTIVI

- **Identificazione di un tema annuo:** Ogni anno verrà scelto un tema centrale (ad esempio, mare, suolo, inquinamento atmosferico, disboscamento, riforestazione, innovazione e tecnologia, trasporti sostenibili, food & beverage eco-friendly, abbattimento delle emissioni, processi produttivi, efficientamento energetico degli immobili, energie rinnovabili, ecc.).
- **Main Event:** Organizzazione di un evento principale nel comune più virtuoso sul tema scelto, valorizzando le best practices locali.
- **Franchising di eventi locali:** Espansione del format a livello nazionale tramite un modello di franchising che coinvolga diversi comuni.
- **Piattaforma di divulgazione:** Creazione di una piattaforma online per la promozione di servizi green e la condivisione di conoscenze.
- **Protocollo per aziende e sponsor:** Sviluppo di un protocollo che offra vantaggi economici e fiscali alle amministrazioni e agli sponsor che partecipano

STRATEGIA

FASE 1

Identificazione modelli di business

- **Sponsor privati:** Ricerca di sponsor privati per il finanziamento degli eventi.
- **Fondi pubblici:** Ottenimento di fondi pubblici destinati all'organizzazione degli eventi.
- **Servizi diretti e di terzi:** Offerta di servizi green propri e di partner.
- **Formazione e consulenza:** Programmi di formazione e consulenza per amministrazioni e imprese.
- **Vendita di pubblicazioni:** Distribuzione di manuali e guide, sia in formato cartaceo che digitale.
- **Abbonamenti:** Offerta di abbonamenti per l'accesso esclusivo e contenuti sulla piattaforma divulgativa.
- **E-commerce Green:** Creazione di un negozio online per la vendita di prodotti eco-sostenibili.
- **Partnership Strategiche:** Collaborazione con aziende tecnologiche per sviluppare soluzioni innovative in campo ambientale.
- **Eventi virtuali:** Organizzazione di eventi virtuali per raggiungere un pubblico più ampio e ridurre l'impatto ambientale.

- **E-commerce Green:** Creazione di un negozio online per la vendita di prodotti eco-sostenibili.
- **Partnership Strategiche:** Collaborazione con aziende tecnologiche per sviluppare soluzioni innovative in campo ambientale.
- **Eventi virtuali:** Organizzazione di eventi virtuali per raggiungere un pubblico più ampio e ridurre l'impatto ambientale.

Sviluppo degli asset di progetto:

- **Creazione di una Piattaforma divulgativa:** Creazione di una piattaforma per la promozione delle buone pratiche.
- **Creazione di una Redazione:** Content creation, editing manuali e guide (Pubblicazione di documenti educativi su tematiche green)
- **Creazione di un Marchio Premio:** Assegnazione di un premio alle attività virtuose
- **Format Evento Nazionale:** Implementazione del format "Night 4 Earth" a livello nazionale.

Proposta di Servizi:

- **Sportello Verde:** Assistenza per i comuni.
- **Formazione del "Referente Verde":** Educazione di figure chiave nelle amministrazioni.
- **Spazio divulgativo:** Utilizzo dei canali di comunicazione per la diffusione di contenuti.
- **Consulenza su bandi e fondi:** Supporto nella partecipazione a bandi e nell'ottenimento di fondi.
- **Servizi alle imprese:** Consulenza su abbattimento delle emissioni e transizione energetica.

FASE 2

Definizione del format

Format NIGHT 4 EARTH:

- **Intrattenimento:** Festival Green Annuale: Istituzione di un festival annuale dedicato alla sostenibilità, con conferenze, esposizioni e attività ludiche.
- **Premi:** Identificazione progetti virtuosi attraverso la selezione e promozione dei progetti più efficaci.
- **Workshop e Laboratori:** Organizzazione di workshop pratici e laboratori interattivi durante gli eventi per coinvolgere attivamente il pubblico.
- **Incentivi per la Partecipazione:** Creazione di un sistema di incentivi per i partecipanti agli eventi (es. sconti su prodotti green, premi per le migliori idee sostenibili).
- **Collaborazioni con Scuole e Università:** Coinvolgimento degli istituti scolastici e delle università per progetti di ricerca e sviluppo in ambito green.
- **Vendita:** Distribuzione materiale informativo (guide, manuali, ecc.)
- **Crowdfunding:** Lancio di campagne di crowdfunding per finanziare specifici progetti o iniziative green.

Format Franchising:

- **Guida per i comuni aderenti:** Creazione di linee guida per gli eventi locali.
- **Template promozionali:** Materiali promozionali standardizzati.
- **Contratti di sponsorizzazione:** Gestione dei contratti per la raccolta fondi.
- **Certificazioni:** Rilascio di targhe di riconoscimento per i comuni aderenti.
- **Comunicazione centrale:** Coordinamento della comunicazione da parte dell'organizzazione principale.

Cibo, cultura, salute, educazione, tecnologia, innovazione:

- **Partner promozionali e locali:** Collaborazione con partner per la promozione di prodotti locali e sostenibili (vd. Allegato A)

FASE 3

Organizzazione

- **Creazione di un Comitato Tecnico Scientifico**
- **Descrizione:** Costituzione di un comitato tecnico scientifico con rappresentanti della Consulta di **Algaxia** e la Serra, amministrazioni locali e altri stakeholder chiave.
- **Obiettivi:** Garantire una governance efficace del progetto, coordinare le attività e monitorare i progressi.

Rete di Adesione degli Enti Locali

- **Descrizione:** Organizzazione di una rete di enti locali aderenti che sottoscrivono un protocollo d'intesa per la partecipazione e il supporto alle iniziative di **"Night 4 Earth"**.
- **Obiettivi:** Creare una rete solida di supporto, facilitare la cooperazione interistituzionale e massimizzare l'impatto del progetto.

ACTION PLAN

Fase 1: Evento di Lancio a Guidonia - Settembre 2024

1. **Conferenza stampa:** Presentazione ufficiale del progetto a settembre 2025.
2. **Intrattenimento:** Attività di intrattenimento pre e post conferenza.
3. **Lancio del progetto, del Premio, dell'albo certificato e della Piattaforma Verde:** Presentazione della piattaforma online per la divulgazione delle pratiche sostenibili.

Fase 2: Costruzione redazione per sviluppo Content

Fase 3: Lancio Piattaforma Online Evento - con Conferenza Stampa e Evento dedicato + Lancio servizi alle PA e al cittadino

Fase 4: Primo Evento Nazionale con Franchising - Settembre 2025 con annuncio azienda premiata e servizi finanziari a favore dei comuni che hanno aderito.

Partner strategici del progetto “Night 4 Earth”.

ATTIVITA' PROPOSTE

Promozione e Comunicazione

- **Campagne di sensibilizzazione:** Utilizzo piattaforme di comunicazione per promuovere gli eventi e le iniziative di “Night 4 Earth”
- **Pubblicazioni Congiunte:** Collaborazione nella produzione di guide, manuali e altri materiali educativi sul tema della sostenibilità.
- **Eventi promozionali:** Organizzazioni di eventi promozionali pre e post evento principale per mantenere alto l'interesse l'engagement della comunità.

Supporto organizzativo

- **Coordinamento locale:** Assistenza nella gestione e coordinazione degli eventi a livello locale, facilitando l'interazione tra i vari attori coinvolti.
- **Formazione:** Offerta di corsi di formazione per i “Referenti Verdi” delle amministrazioni locali e per gli operatori dei settori coinvolti.

Logistica e Infrastrutture

- **Spazi espositivi:** Fornitura di spazi espositivi durante gli eventi per mostrare pratiche sostenibili e prodotti locali.
- **Infrastrutture sostenibili:** Utilizzo delle infrastrutture esistenti per ospitare eventi e attività di “Night 4 Earth”.

Sviluppo di Progetti

- **Progetti pilota:** Implementazione di progetti per sperimentare nuove pratiche sostenibili.
- **Finanziamenti:** Collaborazione nella ricerca e ottenimento di fondi pubblici e privati per finanziare le iniziative del progetto.

Coinvolgimento della Comunità

- **Incontri comunitari:** Organizzazione di incontri e workshop con la comunità per discutere di sostenibilità e raccogliere idee e suggerimenti.
- **Partecipazione attiva:** Incoraggiare la partecipazione attiva delle imprese locali, dei cittadini e delle istituzioni nei progetti e negli eventi.

SPUNTI E IDEE PER LE INIAZITIVE

Green Action

- **Descrizione:** Una maratona di innovazione in cui studenti, professionisti e cittadini lavorano insieme per sviluppare soluzioni sostenibili.
- **Obiettivi:** Stimolare l'innovazione, favorire la collaborazione tra diversi attori e trovare soluzioni pratiche e implementabili. Educare il pubblico, valorizzare le eccellenze locali e promuovere il turismo sostenibile.

Conclusioni

Grazie alla collaborazione di tutte le realtà coinvolte, il progetto night 4 earth, si arricchirà di esperienze e risorse, potremmo così sviluppare un modello di eventi sostenibili che promuova la cultura del green, valorizzi i prodotti locali e contribuisca alla creazione di comunità più resilienti e consapevoli.

Data 29/06/2024

Firma



ALGAXIA
FOR A GREENER WORLD



Attenzione!
Il progetto
Night 4 Earth è coperto
da copyright

Progetto integrante " Night 4 Earth " (the green night life/ Green Night/ Notte Verde Europa by Algaxia)

Descrizione del Progetto:

The Green night life / Green Night/ Notte Verde: The Annual Dance Music Spectacle" è un evento unico annuale che mira a celebrare la Terra/ Pianeta . Questo Evento è progettato per essere un'esperienza immersiva e sincronizzata che si svolge in tutte le discoteche partner in Europa, creando un senso di comunità e condivisione in tutto il continente

Obiettivi del Progetto:

- Unire le discoteche di tutta Europa in un evento annuale che promuova la sostenibilità, sensibilizzi, aggrega, educhi divertendosi.
- Creare un'esperienza unica e sincronizzata che coinvolga un vasto pubblico, superando i confini nazionali.
- Promuovere politiche ambientali attraverso artisti emergenti e consolidati, offrendo loro anche una piattaforma consolidata.
- Stimolare il turismo sostenibile, culturale e l'economia notturna in Europa.
- Utilizzare la tecnologia per garantire un'esperienza immersiva e interattiva per tutti i partecipanti che possa dare il via ad altre azioni a favore dell'ambiente.

Struttura dell'Evento:

- L'evento si svolgerà in una notte specifica dell'anno, l'ultimo sabato del mese di settembre a coda del Progetto **Night 4 Earth** (Notte per la terra).
- Ogni discoteca partecipe avrà un pacchetto di contenuti personalizzati con una lista di pratiche sostenibili di cui almeno una andrà rispettata durante tutto l'evento. Solo così sarà parte integrante del circuito Europeo e potrà dichiarare di essere NOTTE VERDE.
- Un badge registrato in blockchain, che potrà essere pubblicato in qualsiasi piattaforma social , attesterà che quella organizzazione non sta praticando green washing.
- Sarà utilizzata una piattaforma digitale per trasmettere in diretta gli eventi chiave da diverse location, permettendo ai partecipanti di "viaggiare" virtualmente attraverso l'Europa durante la notte.
- Sarà incoraggiata l'interazione tra i partecipanti delle diverse discoteche attraverso concorsi, chat live, e sfide social media.

Contenuti dell'Evento:

- Set di DJ di artisti di fama internazionale e locale.
- Performance artistiche che riflettono la cultura e la storia dei luoghi.
- Visuali e lighting design coordinati per creare un'atmosfera unica e coerente.
- Esperienze AR/VR per alcuni spettacoli, per aumentare l'immersività.

Strategia di Marketing e Partecipazione:

- Campagna di marketing integrata che utilizza piattaforme digitali, influencer, e partnership con brand musicali.
- Creazione di un'app dedicata per l'evento che permette ai partecipanti di interagire, acquistare i biglietti, e accedere a contenuti esclusivi.
- Collaborazione con organizzazioni culturali e turistiche per promuovere l'evento e i suoi obiettivi.

Protezione del Copyright:

- Tutti i contenuti originali creati per l'evento, inclusi gli spettacoli, la musica, i visuali, e la tecnologia utilizzata, saranno registrati per la protezione del copyright.
- Verranno stabiliti accordi di licenza chiari con tutti gli artisti e i fornitori di contenuti per garantire l'uso esclusivo dei materiali nell'ambito dell'evento.
- L'uso di marchi, loghi, e materiali promozionali sarà regolamentato da accordi di partnership e licenza.

Registrazione del Copyright:

- Il progetto "**The green night life/ Green Night / Notte Verde: The Annual Dance Music Spectacle**" sarà registrato presso l'Ufficio del Copyright appropriato, seguendo le procedure legali per la protezione del copyright in Europa.
- Verranno mantenuti registri dettagliati di tutti i contenuti originali, inclusi i contributi degli artisti e i materiali promozionali, per facilitare la protezione legale in caso di violazione del copyright.

Conclusione:

- "**The Green night life / Green Night/ TNotte Verde** :The Annual Dance Music Spectacle" ha il potenziale di diventare un evento iconico che celebra la musica dance e l'unità culturale sulla sostenibilità e l'importanza del rispetto del nostro pianeta. Attraverso una strategia ben definita, una protezione rigorosa del copyright, e un impegno per l'eccellenza creativa, questo progetto può offrire un'esperienza unica e memorabile per partecipanti e artisti di tutto il continente.

19/07/2024

Firma

Sabrina Zolla